



**WINE
RETAIL
SYSTEM**

SOLUZIONI DI COMUNICAZIONE PER
SHOP E CANTINA

1. TRADIZIONE, QUALITÀ E TECNOLOGIA

Le nuove tecnologie permettono di comunicare ai propri clienti in modo enormemente più efficace e coinvolgente rispetto al passato. Etichette Elettroniche, Digital Signage, contenuti Web, permettono di offrire un'esperienza di acquisto unica e coinvolgente coniugando, anche in Cantina, la **tradizione** e la **ricerca della qualità** (elementi essenziali della produzione vitivinicola) alla **tecnologia** che permette di esaltare gli sforzi ed i risultati ottenuti!

Sempre più spesso le Cantine offrono ai clienti la possibilità di degustare e acquistare i propri prodotti presso la Cantina ma difficilmente hanno la possibilità ed il tempo di illustrare in modo soddisfacente il valore della propria produzione (le tecniche, le caratteristiche di ogni vino, gli uvaggi, gli accoppiamenti vini/cibi, ecc...)

Proprio in questo la tecnologia ci viene in aiuto con l'obiettivo di **massimizzare la "customer satisfaction"** dei clienti e lasciare in loro **un'esperienza memorabile** che li seguirà nel tempo!

LE ESIGENZE DELLE CANTINE:



RACCONTARE AI CLIENTI COME LAVORANO

Ogni vino è figlio di anni di studio, prove e ricerche. Ogni vino merita di essere "raccontato" perché in ogni bottiglia vi sono esperienza, tradizione, storia, sudore. Un cartellino prezzo non può riuscire ad esporre tutto ciò ma se al cliente, grazie alle nuove tecnologie, raccontiamo il nostro lavoro, sicuramente sapranno apprezzare in modo adeguato il nostro prodotto.



QUALITÀ IN EVIDENZA, CERTIFICAZIONI, RICONOSCIMENTI, ECC...

Molti vini e molte cantine ottengono riconoscimenti e certificazioni in tutto il mondo. Raccontare ai clienti l'eccellenza dei propri prodotti è indubbiamente un valore irrinunciabile in quanto testimonianza della qualità del proprio lavoro.



EMOZIONARE IL CLIENTE

Il vino non è un prodotto "qualsiasi" perché stimola tutti i sensi in modo rilevante. È un bene che si associa a momenti di gioia e felicità e dalla scelta, all'apertura della bottiglia, alla degustazione è in grado di emozionare chi lo assaggia. Offrire al cliente la possibilità, in ogni fase (acquisto, assaggio, ecc...) di ottenere ogni informazione relativa al prodotto scelto massimizza l'emozione (ed il ricordo) della sua scelta.



RIDURRE I COSTI

Tutto ciò però deve avvenire senza aumentare i costi legati al personale, anzi, se possibile, tutte queste informazioni devono essere fruibili dai clienti in totale autonomia e possibilmente utilizzando contenuti multimediali che massimizzino l'efficacia dei messaggi che si desidera offrire.

2. LA SOLUZIONE

L'esperienza pluriennale di Open Mind Group nelle **tecnologie di comunicazione digitale** permette di offrire ad ogni cantina la soluzione ottimale per massimizzare la visibilità sul mercato, per fidelizzare i propri clienti e per entrare in contatto con potenziali nuove opportunità. Tutte le tecnologie descritte nella presente brochure sono complementari tra loro e solo l'esperienza e la professionalità del nostro team saprà consigliarvi il giusto mix per le vostre esigenze.

Etichette Elettroniche

L'etichetta elettronica (ESL) costituisce l'avanguardia del sistema del pricing digitale. Garantisce una visualizzazione sempre aggiornata ed efficiente dei dati commerciali e operativi dei prodotti come prezzo, sconto, giacenza, fine assortimento ed altri.

Digital Signage

É uno dei modi più efficaci di comunicare messaggi multimediali (video / audio) su schermi di grande formato anche touch screen.

Web - Social

Ti aiutiamo a sfruttare tutte le potenzialità del web e delle reti social. Creiamo siti web, campagne di comunicazione e marketing per dare la giusta visibilità alla tua attività o al tuo prodotto per farti incontrare nuovi clienti.

TAG NFC

NFC "Comunicazione in prossimità" è una tecnologia che fornisce connettività wireless bidirezionale a corto raggio e permette di offrire ai clienti informazioni aggiuntive relativamente ai prodotti in vendita.

Corporate Identity

Studiamo la soluzione grafica più elegante e adatta per presentare la tua azienda o il tuo prodotto. Studio del Logo, immagine coordinata, packaging personalizzati, raccontano molto di te e dei tuoi successi.





Etichette Elettroniche

3.

ETICHETTE ELETTRONICHE

Disponibili in molti formati a seconda dell'esigenza espositiva, permettono:

- di aggiornare in tempo reale i prezzi e le descrizioni degli articoli in vendita
- di evidenziare i prodotti in offerta
- grazie ai QR Code di offrire ai clienti la possibilità di accedere a contenuti aggiuntivi che spesso il personale addetto alla vendita non è in grado di raccontare. Metodi di lavorazione, abbinamenti con i cibi, coltivazioni biologiche ecc... saranno quindi informazioni che ora potremo offrire ad ogni cliente ed in ogni lingua.
- azzeramento dei tempi, dei costi, degli errori dovuti agli aggiornamenti manuali.

4.

DIGITAL SIGNAGE

É una delle tecnologie che nei prossimi anni vedrà uno sviluppo senza pari grazie all'efficacia unica che i messaggi multimediali possono avere sui clienti.

Messaggi video e/o audio, interazione diretta con monitor touch screen consentono alla Cantina di raccontare e mostrare, con video emozionali, le proprie tenute, le fasi della lavorazione, fino a offrire la possibilità di ricercare tutte le informazioni relative ad una specifica bottiglia.

Il tutto, ovviamente multilingua, in modo da offrire anche ai turisti stranieri il massimo livello di servizio.



Digital
SIGNAGE

TAG NFC



5.

TAG NFC

Sono piccoli microchip che, inseriti nell'etichetta della bottiglia al momento dell'etichettatura, permettono di ottenere due eccezionali risultati:

Anticontraffazione: Ogni Tag NFC ha un suo ID (numero di identificazione) univoco. Per la Cantina è quindi possibile in qualsiasi momento, avvicinando ad una bottiglia un telefono o un tablet dotato di un applicativo appositamente sviluppato per la Cantina stessa, di verificare l'autenticità della bottiglia stessa o, ad esempio, se quella bottiglia fa parte di un lotto che risulta commercializzato in un altro paese.

Informazioni per il consumatore: L'utente finale, avvicinando il suo cellulare alla bottiglia, accede ad informazioni commerciali relativamente al vino di suo interesse: Uvaggi, abbinamenti, ecc...

Sia che ci si trovi in enoteca, al supermercato o già seduti al ristorante, il cliente (potenziale acquirente) può ottenere informazioni uniche che non riceverebbe sicuramente né al supermercato né probabilmente in enoteca o al ristorante. Questo ovviamente genera grande fidelizzazione verso il cliente e massimizza le opportunità di vendita.

Anche per l'utente finale, è possibile, se lo si desidera, permettere di verificare l'autenticità della bottiglia. Questo è indubbiamente utile soprattutto per bottiglie di una certa importanza.

6.

WEB & SOCIAL

La comunicazione on line è oggi alla base dell'immagine e della credibilità di un'azienda.

Costruire la "Web Reputation", interagire con i propri clienti e acquisirne di potenziali grazie ai Social Network è oggi la forma più efficace ed economica di sviluppare la propria notorietà e di raccontare i propri prodotti.

I contenuti digitali on line sono poi condivisibili, "in store" (quindi nel punto vendita) grazie al Digital Signage, alle Etichette Elettroniche, ecc... al fine di massimizzare le informazioni a disposizione da offrire ai propri clienti.





**CORPORATE
IDENTITY**

7.

CORPORATE IDENTITY

Studiamo la soluzione grafica più elegante e adatta per presentare la tua azienda o il tuo prodotto.

- Studio del Logo
- immagine coordinata
- packaging personalizzati
- materiali per eventi / fiere
- label (etichette personalizzate)
- brochure / flyer
- gadget personalizzati
- timbri personalizzati



Open Mind Group Srl
Via Alessandro Volta, 1 - 37062
Dossobuono - VR
T. +39 045 2225109 - F. +39 045 2225109
www.winesystem.it - info@winesystem.it